

Телекомуникационният сектор в България - икономически анализ и потребителски нагласи

ТЕЛЕКОМ 2025

20-21 ноември 2025 г.



алианс
на технологичната
индустрия

Двизател на индустрията.

Съдържание

- Икономически анализ на
Института по пазарна икономика

ИПИ
ИНСТИТУТ ПО ПАЗАРНА ИКОНОМИКА

- Национално представително
проучване на социологическа
агенция ТРЕНД за
потребителските нагласи

trend

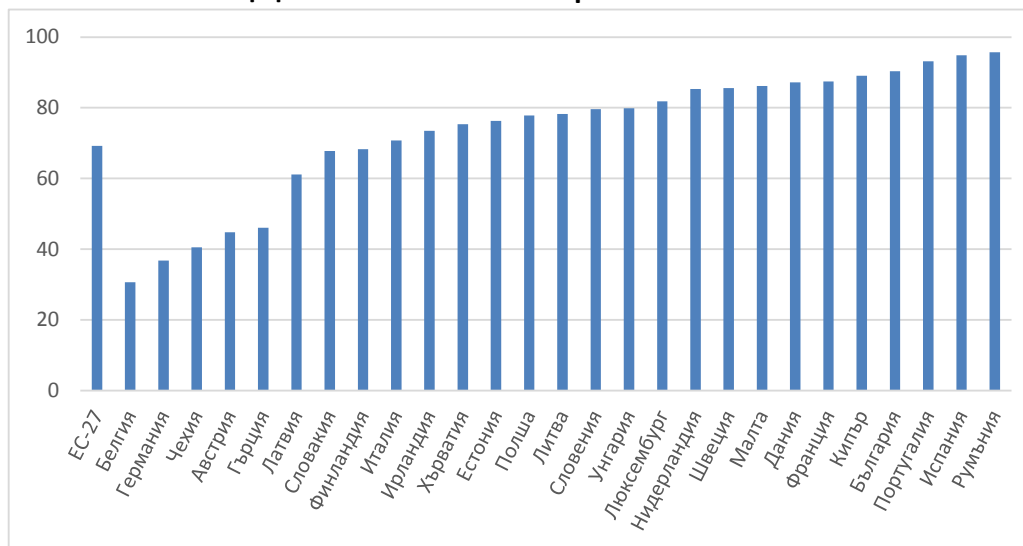
- Заключение

Сравнителни индекси за инфраструктурата

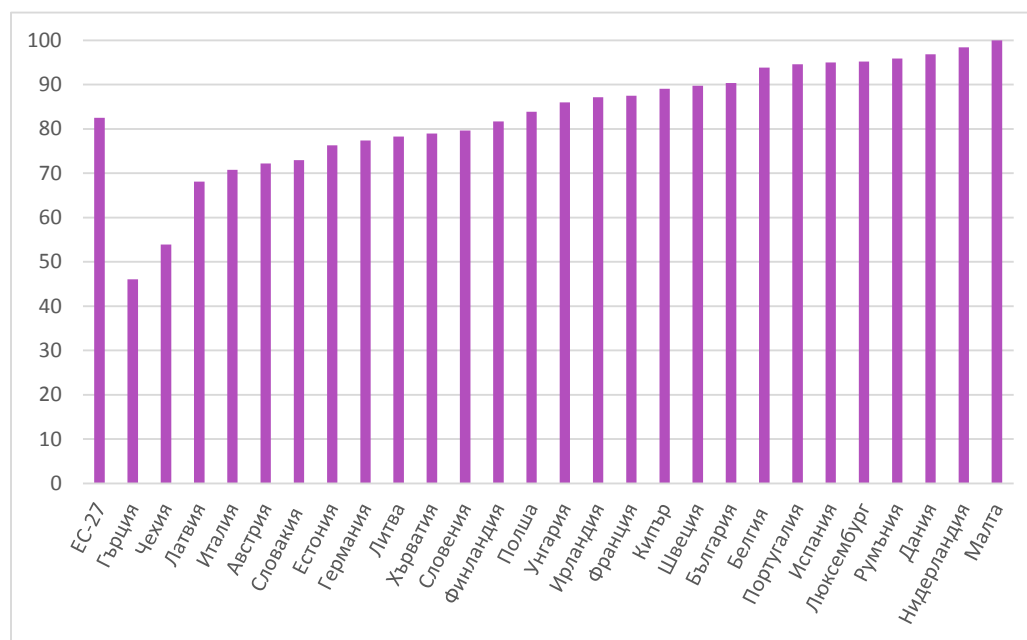
FTTP
ЕС-27: 69,2%
България: 90,4%

VHSCN
ЕС-27: 82,5%
България: 90,3%

Дял на FTTP свързаност в ЕС



Дял на мрежи с много висок капацитет ЕС



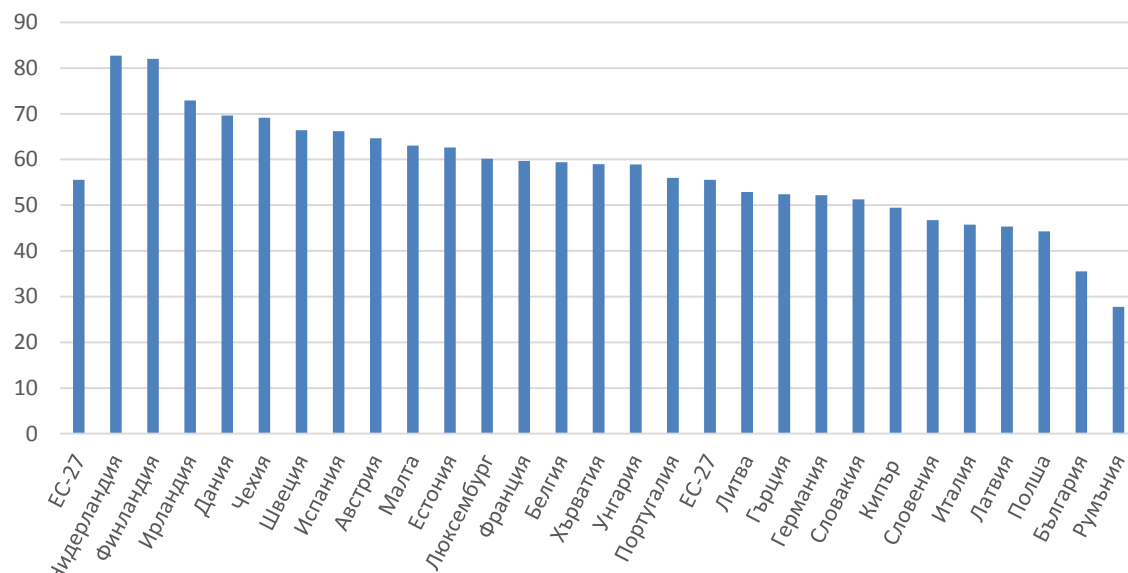
Източник: Евростат

Сравнителни индекси за цифрови умения и ползване на интернет

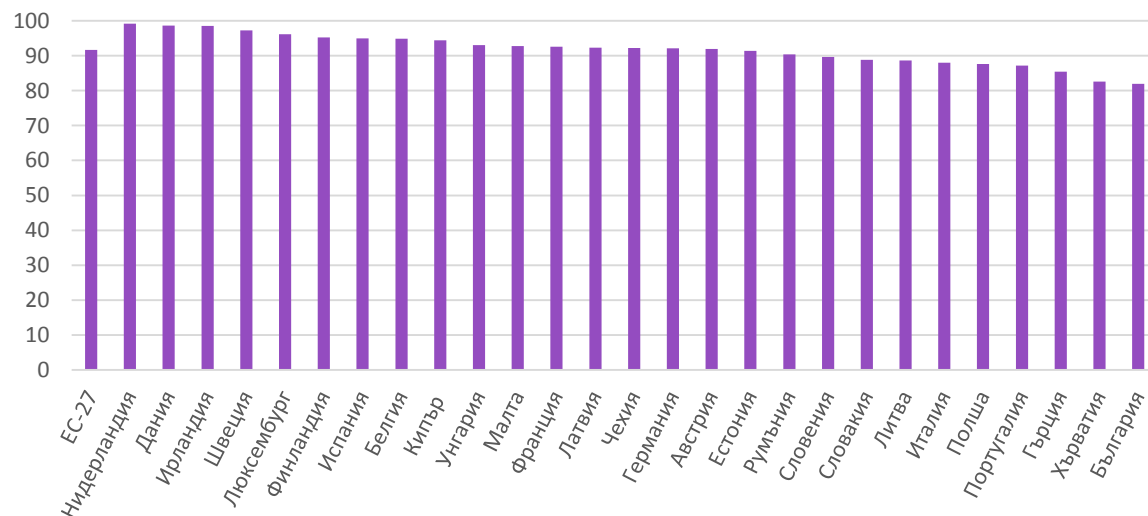
Цифрови умения
ЕС-27: 55,56%
България: 35,52%

Ползване на
интернет
ЕС-27: 91,67%
България: 81,92%

Основни цифрови умения



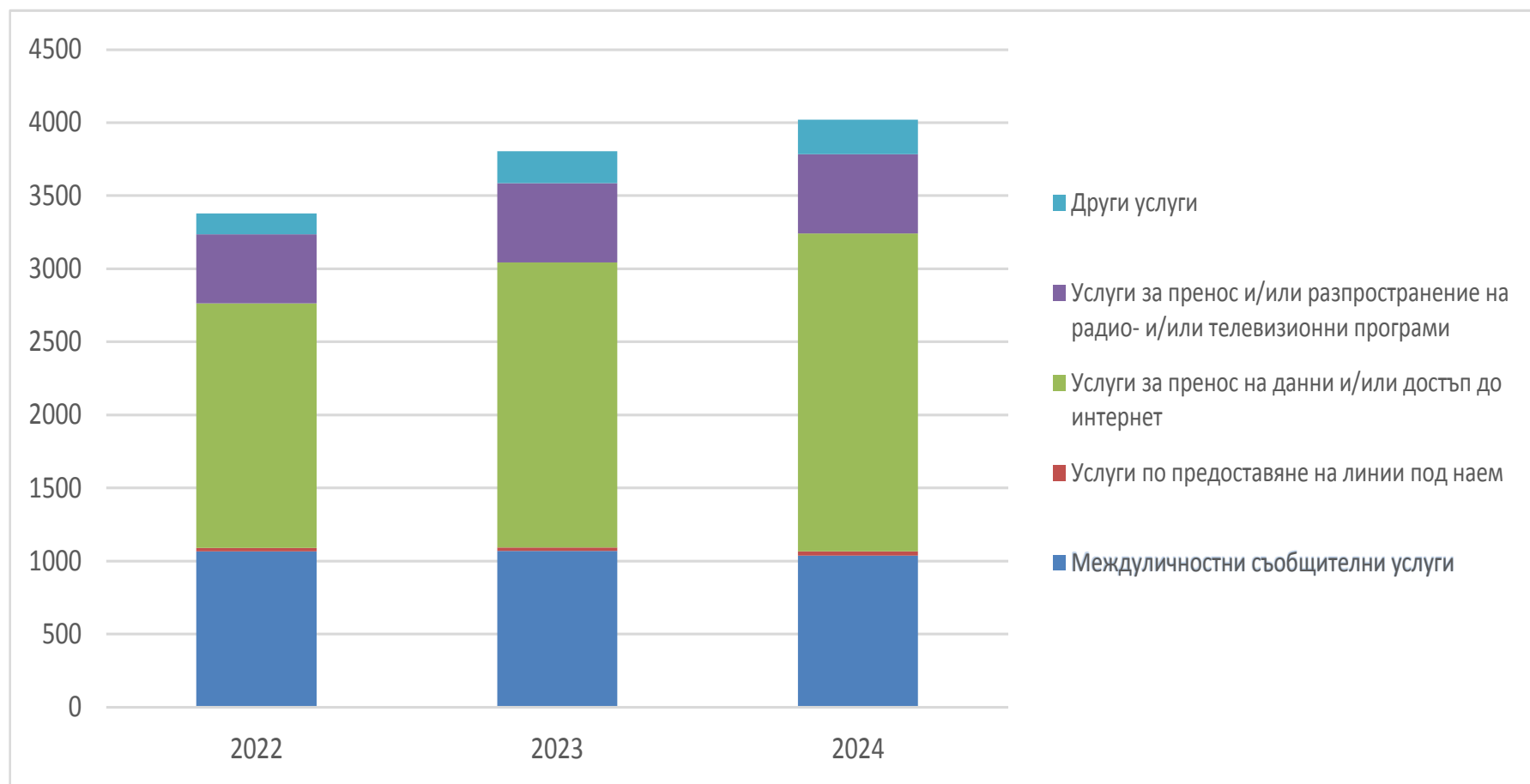
Ползване на интернет от населението между 16-74 години



Източник: Евростат

Обем на пазара

Годишни приходи на пазара
на електронни съобщения в
България, млн. лв.

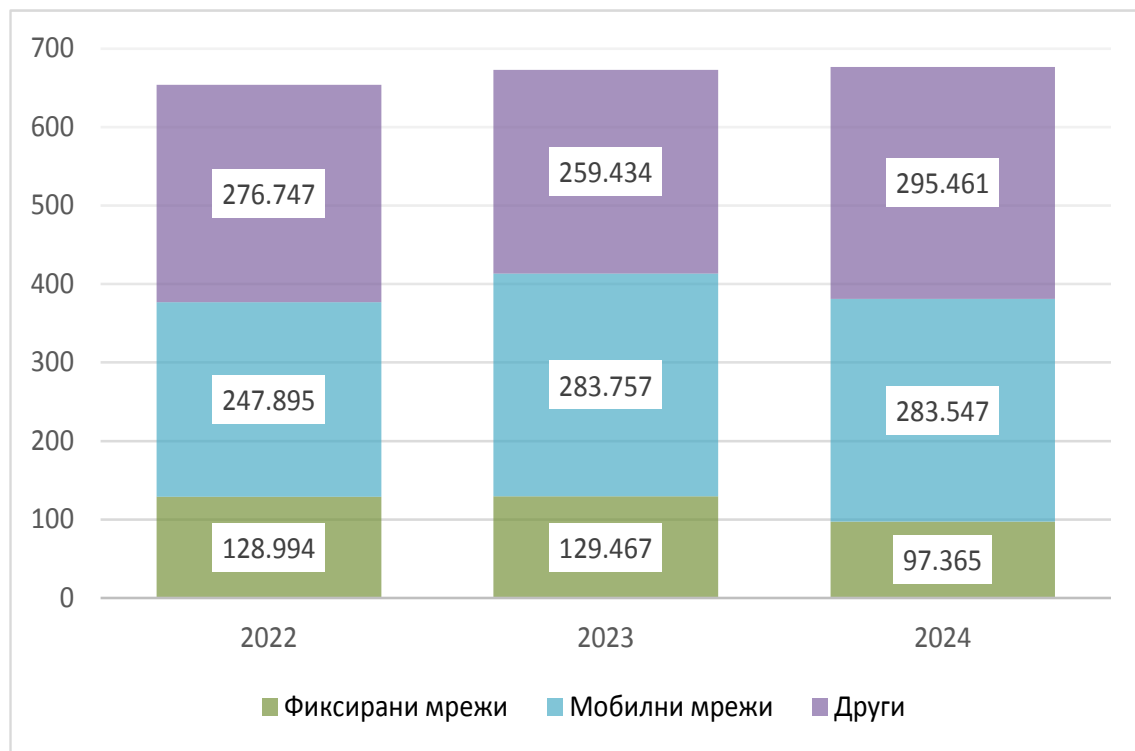


Инвестиции общо в сектора

Над 600 млн. лв.
за последните три
години

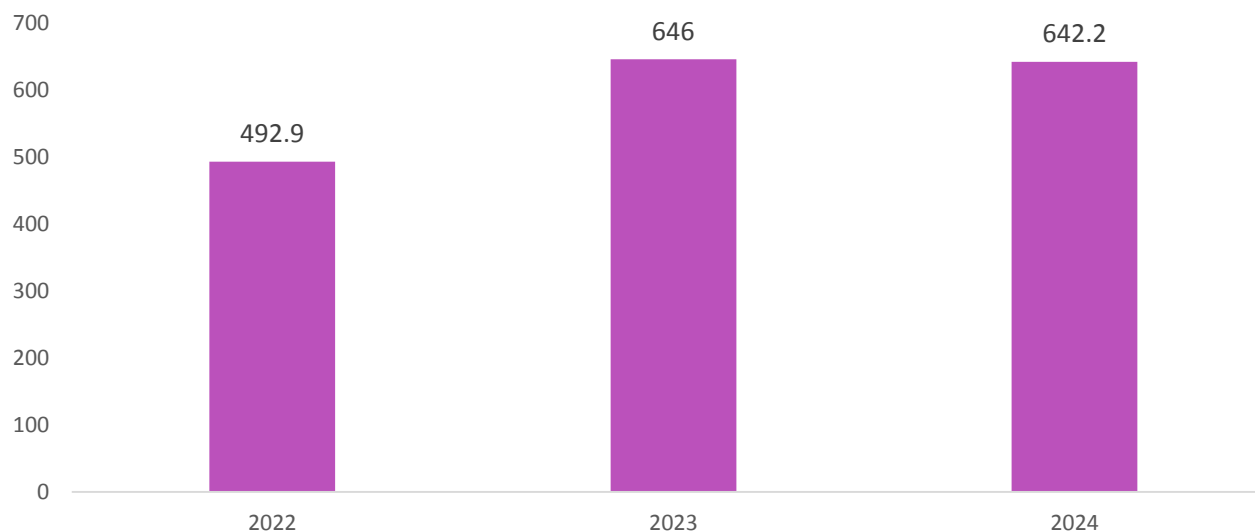
Над 2% от общия
обем

6,9% от обема на
нефинансовите
услуги



Източник: Годишни доклади на КРС

Обща сума на инвестиции в мрежи, включително еднократни такси за използване на спектър млн.лв.



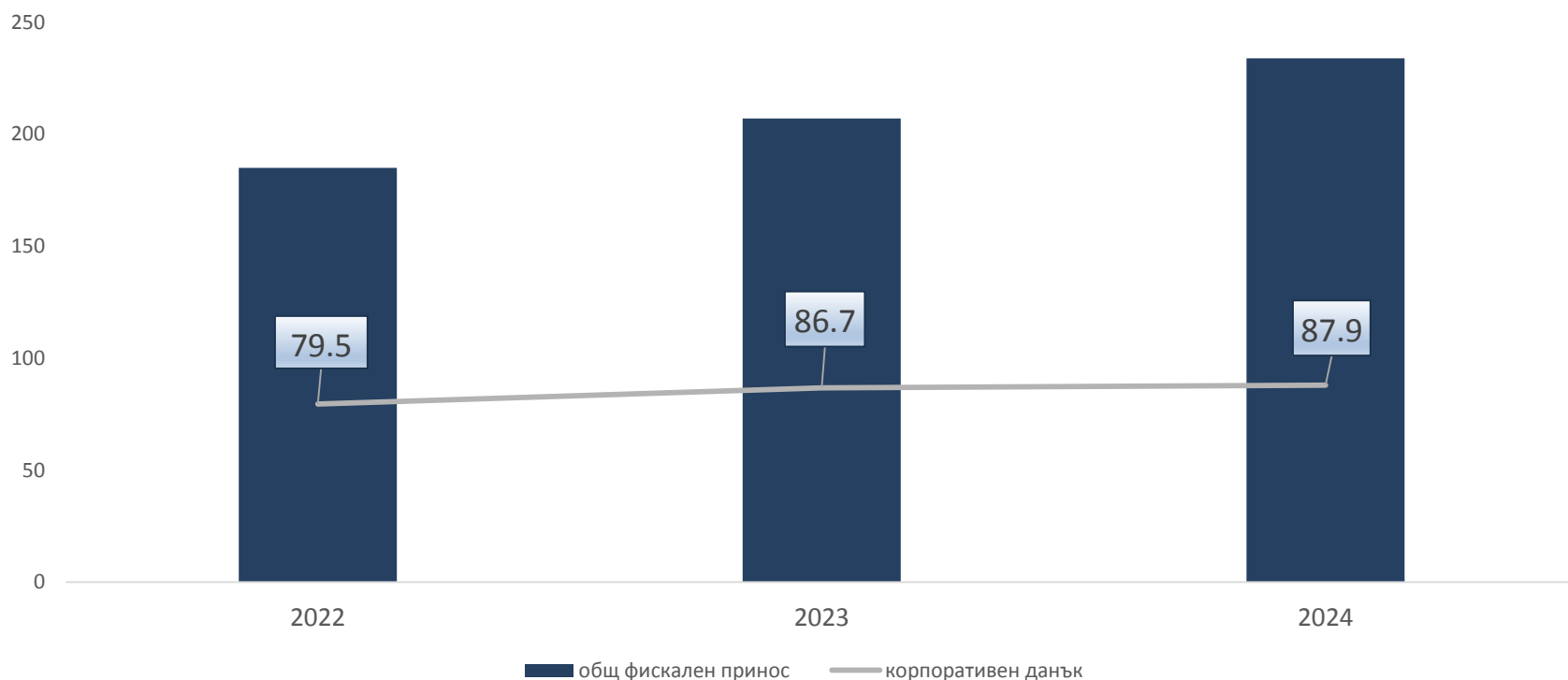
Източник: Данни от операторите

- Инвестициите на трите най-големи оператори надхвърлят 642 млн. лв. през 2024 г.
- Висока инвестиционна интензивност - 20% или 3 пъти над средното в икономиката, която е от 6,5 – 7%

Инвестиции в мрежи и спектър

Принос към бюджета

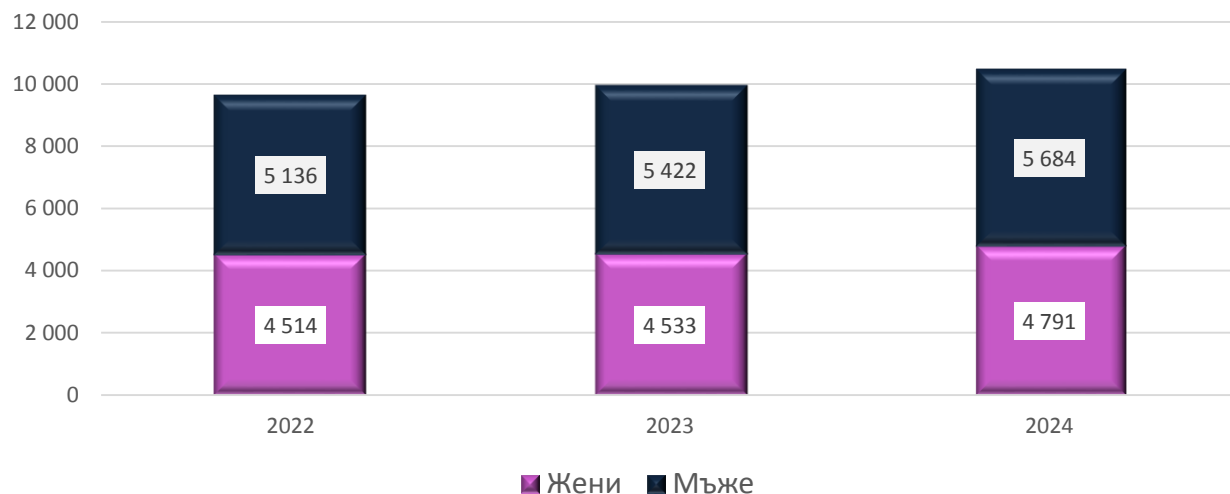
- Общите данъчни и осигурителни плащания нарастват от 185 млн. лв. (2022) до 234 млн. лв. (2024)
- Корпоративния данък възлиза на 1,7-1,8% от общите постъпления от него



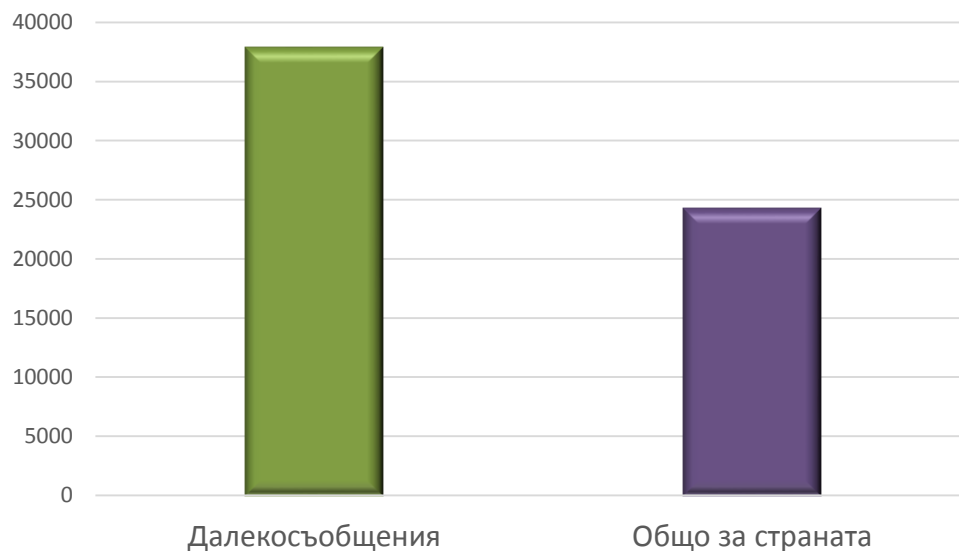
Източник: Оценка на ИПИ по данни на операторите

Заетост и възнаграждения

- Заети 9650 → 10 475 души (2022–2024)
- Средна годишна заплата: 37 900 лв.
- 56% над средната за страната



Източник: Данни на операторите



Източник: Данни от НСИ

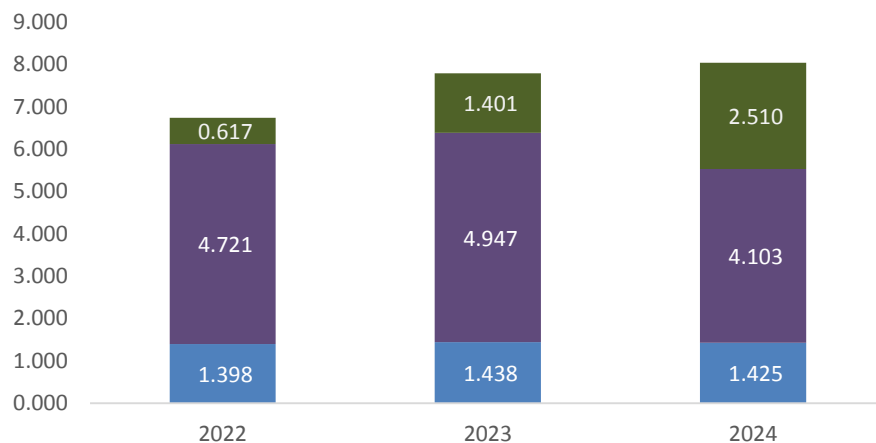
Добавена стойност

на един нает по
икономически дейности от
Класификатора , за 2023 г., в
хил.лв.



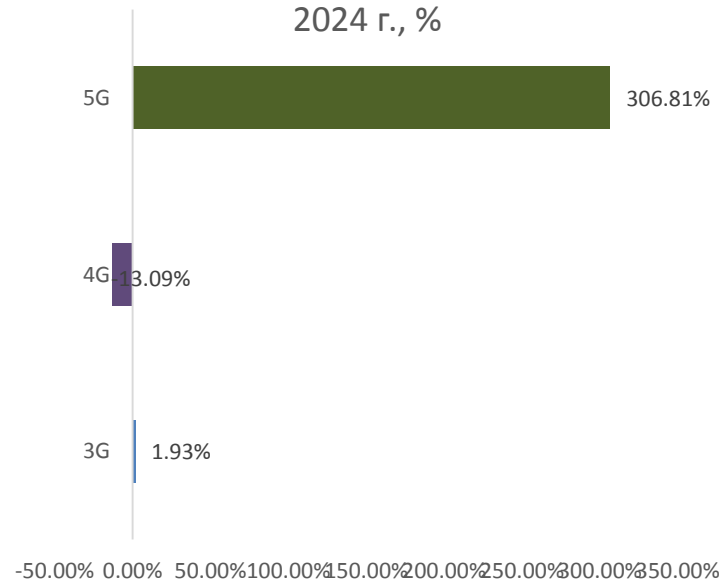
Източник: Изчисления на ИПИ по данни на НСИ

Брой абонати, млн.



- Абонати на услуги за мобилен достъп до интернет 5G
- Абонати на услуги за мобилен достъп до интернет 4G
- Абонати на услуги за мобилен достъп до интернет 3G

Промяна на броя абонати, 2022-2024 г., %



Източник: Данни на операторите

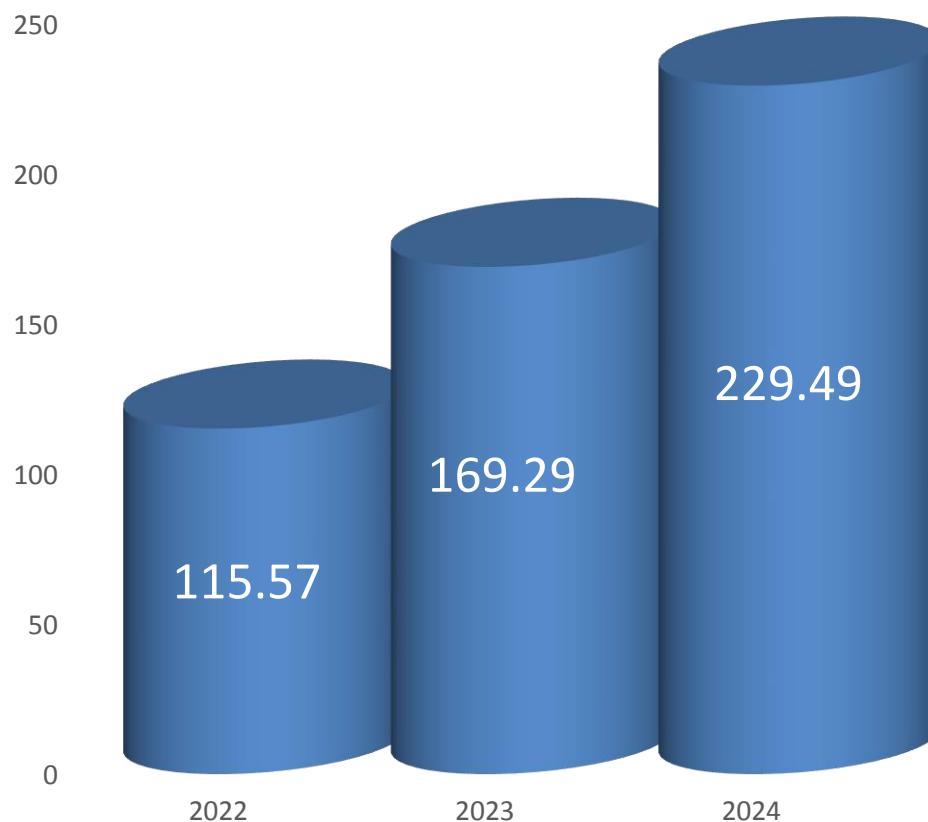
- 9.15 млн. абонати
- 89% ползват мобилен интернет
- Ръст на 5G абонати: 0.62 → 2.5 млн. (307%)

Мобилни услуги

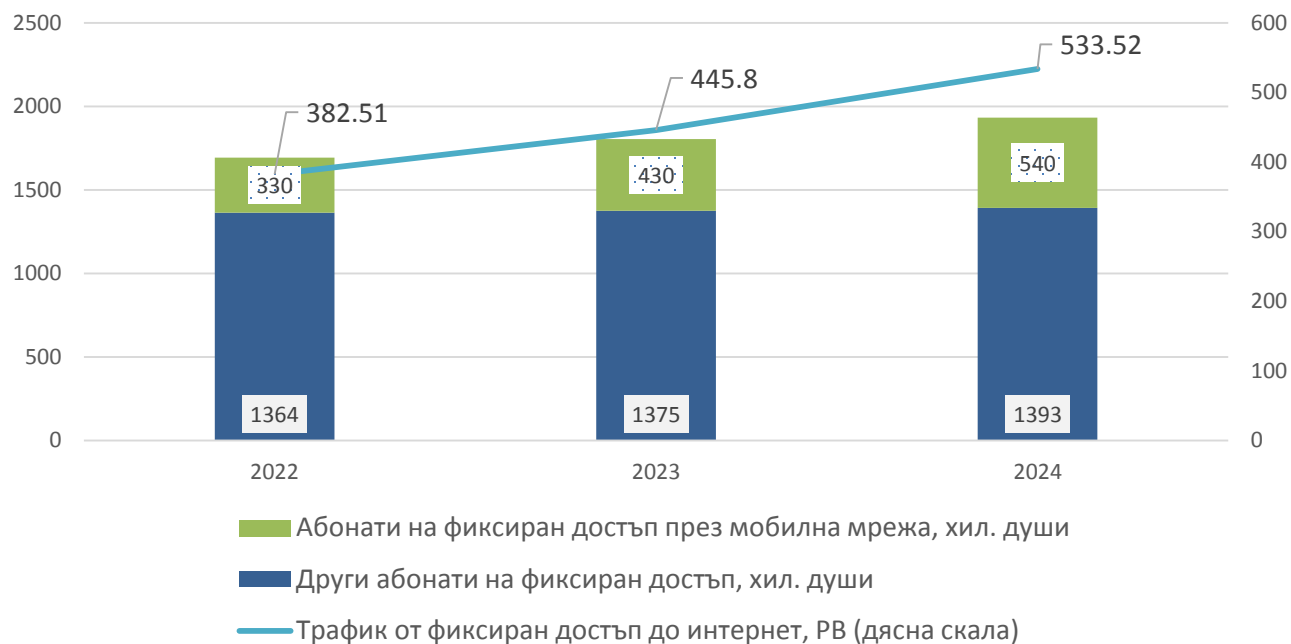
Мобилен трафик

- 116 РВ → 230 РВ (98% ръст)
- Водещо влияние – видео и стрийминг

Трафик от мобилен достъп до интернет, РВ,
2022-2024 г.



Източник: Данни на операторите

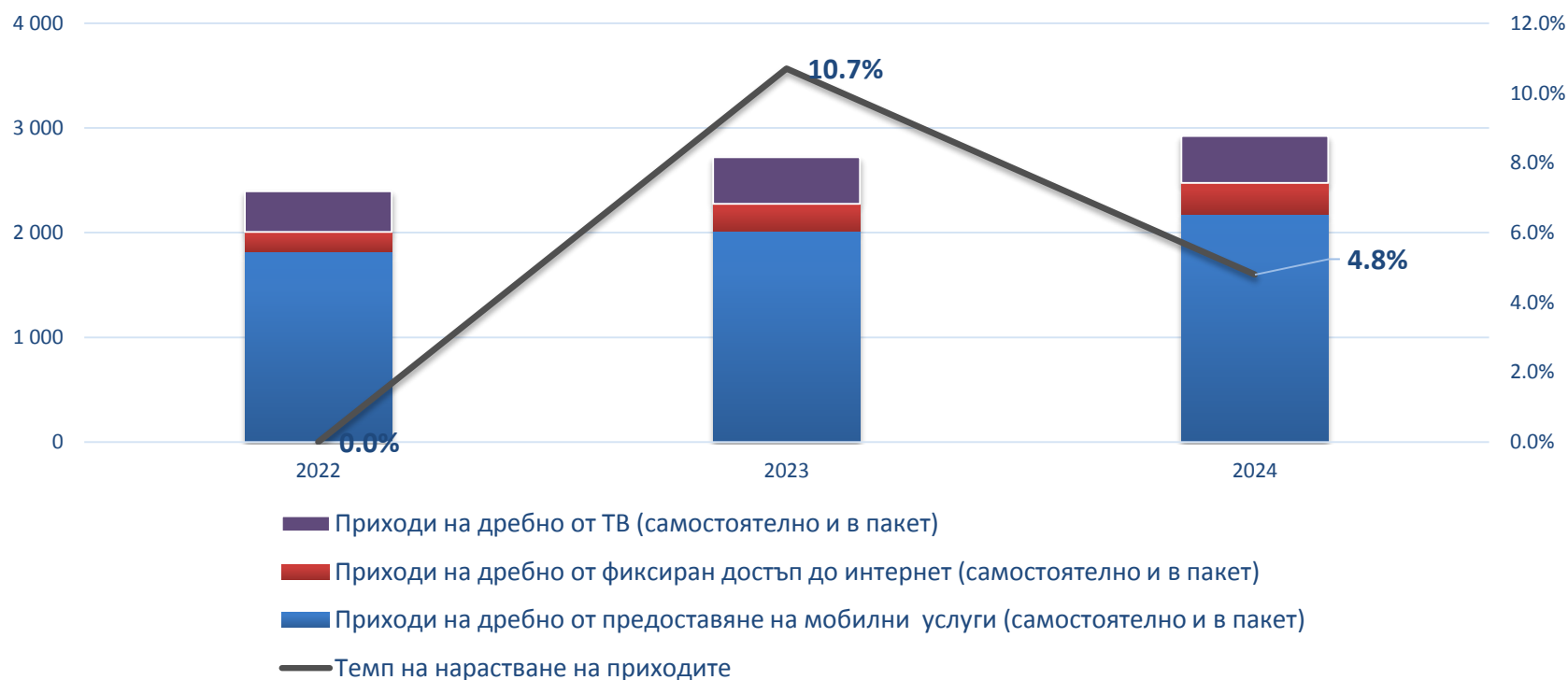


Източник: Данни на операторите

- Абонати: 2.39 → 2.64 млн.
- Ръст при „фиксиран интернет през мобилни мрежи“

Фиксиран интернет

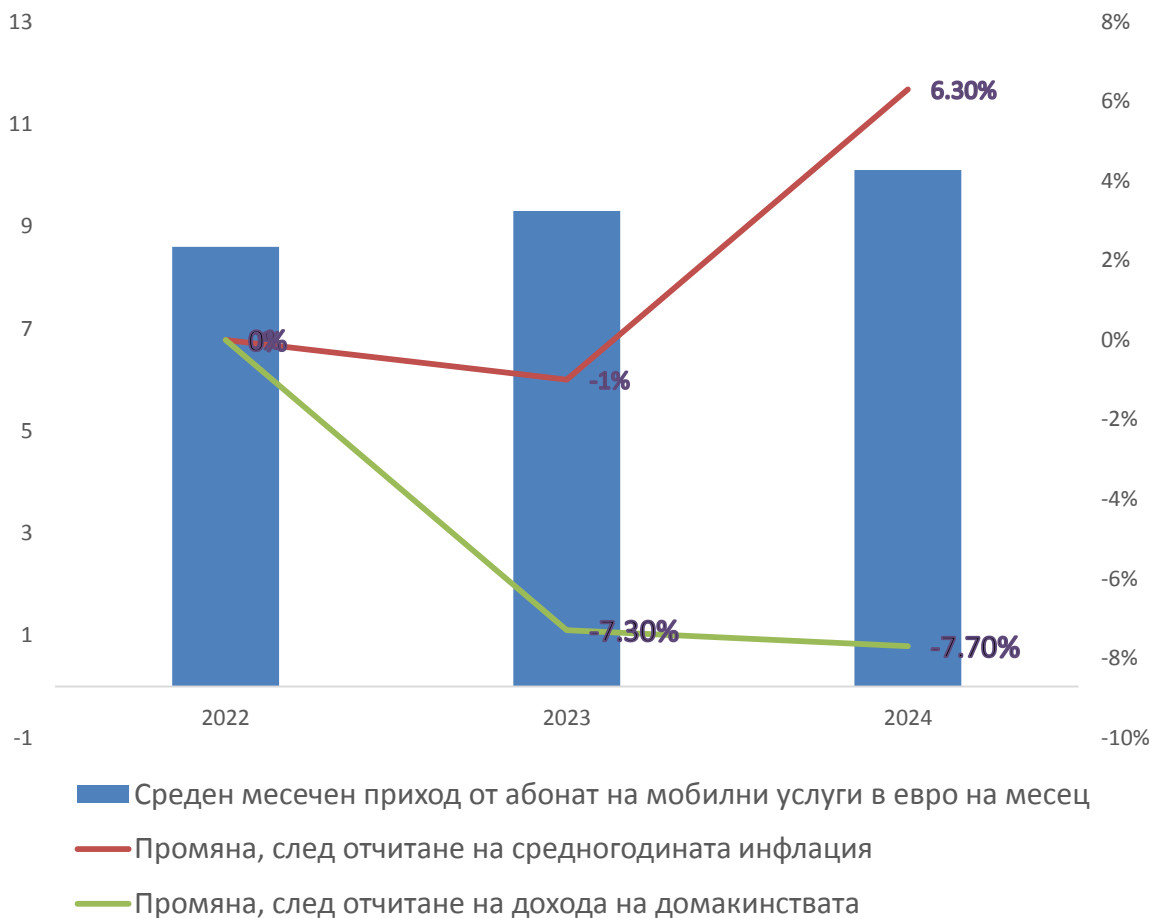
Приходи, водещи три оператора, млн. лв.



Източник: Данни на операторите

Среден приход от абонат, в евро на месец (ARPU)

Среден приход на абонат: 10,1 € (2024)
Спрямо доходите на домакинства: -7,3% (2023) | -7,7% (2024)



Източник: Данни на операторите



Потребителски нагласи към телекомуникационните услуги в България

Юни 2025

Паспорт и методология на изследването

Реализация на изследването: „Тренд“

Възложител: „Алианс на технологичната индустрия“

Методика на извадката: Национално представителна двустепенна гнездова извадка, реализирана след предварителна стратификация на универсума от населението на страната във възрастовата група 18-65 г. по области (NUTS-3) и степен на урбанизираност на селището (столица, областен град, малък град, село). Идентификацията на домакинствата се осъществява чрез случаен маршрут по стартов адрес и стъпка, а подборът на респондент от домакинството – чрез алгоритъма на най-близкия рожден ден

Обем на извадката: 1020 ефективни интервюта

Представителност: За населението на страната на възраст 18-65 г.

Метод на регистрация: Пряко стандартизирано интервю „лице в лице“

Период на провеждане: 3-10 юни 2025 г.

Максимално допустима стохастична грешка: $\pm 3.1\%$



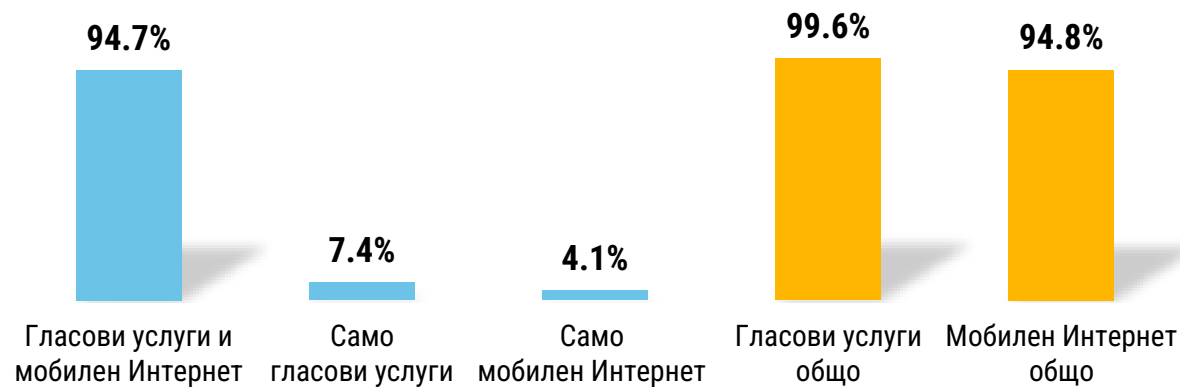
ИЗПОЛЗВАНИ УСЛУГИ

Проникване на мобилен Интернет и гласови услуги*

Обобщение

Естимационните оценки (брой индивиди/ абонаменти/ абонати) са на база числото с цялата дробна част

База: 1020 респондента

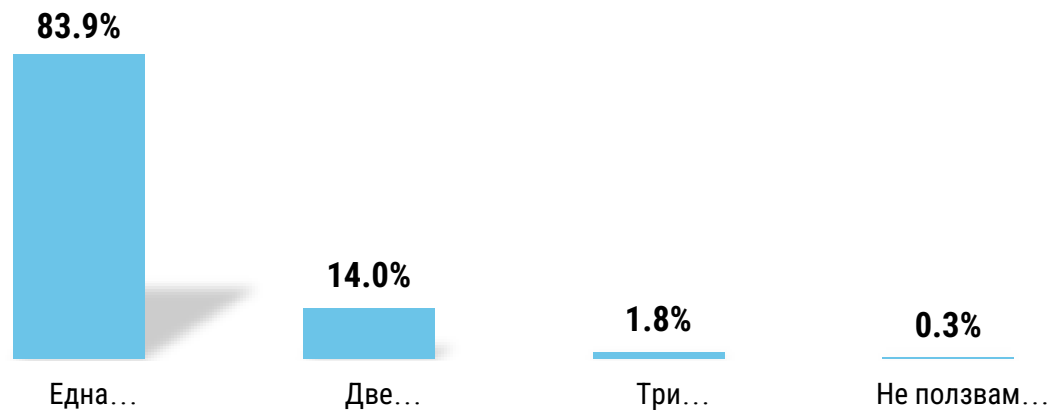


	%	Индивиди 18-65
Гласови услуги и мобилен Интернет	94.7	3 706 860
Само гласови услуги	7.4	288 331
Само мобилен Интернет	4.1	160 716
Гласови услуги общо	99.6	3 899 948
Мобилен Интернет общо	94.8	3 709 946
Не ползвам мобилни услуги, вкл. само чуждестранен оператор	0.3	10 966

*Естимационен универсум 18-65 г. – 3 914 000 лица

Общ брой ползвани СИМ карти*

Естимационните оценки (брой индивиди/ абонаменти/ абонати) са на база числото с цялата дробна част



	% от ползващите мобилни услуги	% от всички	Индивиди 18-65
Една СИМ карта	84.1	83.9	3 281 653
Две СИМ карти	14.1	14.0	549 211
Три СИМ карти	1.8	1.8	72 170
Не ползвам, вкл. само чуждестранен оператор	*	0.3	10 966
Общ брой СИМ карти за мобилни услуги – 4 597 031			

База: 1020 респондента

*Естимационен универсум 18-65 г. – 3 914 000 лица

Вие лично какъв вид
телефонен апарат
ползвате?

Въпрос с предварително
зададени опции

Един отговор

База: 1020 респондента

Обикновен мобилен апарат –
без операционна система
и/или без сензорен дисплей...

5.2%

Смартфон – мобилен апарат с
операционна система и
сензорен дисплей (тъчскрийн)

92.4%

И двата вида – и обикновен
мобилен апарат, и смартфон

2.2%

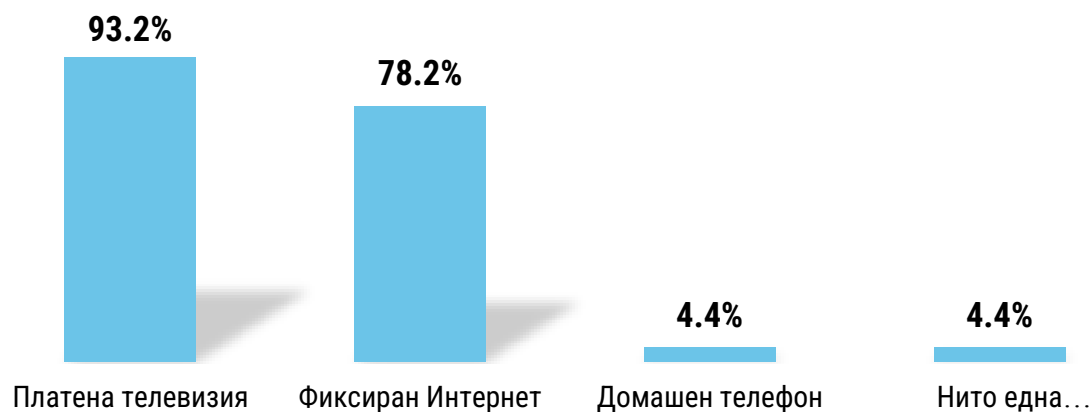
Не ползвам мобилни услуги

0.2%

Проникване на платена телевизия, фиксиран/домашен Интернет и домашен телефон*

Естимационните оценки (брой индивиди/ абонаменти/ абонати) са на база числото с цялата дробна част

База: Респонденти в домакинства със съответния абонамент



	%	Индивиди 18-65
Платена телевизия (950 респондента)	93.2	3 646 446
Фиксиран Интернет (798 респондента)	78.2	3 061 941
Домашен телефон (45 респондента)	4.4	173 060
Нито една от тези услуги (45 респондента)	4.4	172 271

*Естимационен универсум 18-65 г. – 3 914 000 лица



УДОВЛЕТВОРЕНОСТ ОТ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННИТЕ КОМПАНИИ И И ИЗПОЛЗВАНИТЕ УСЛУГИ

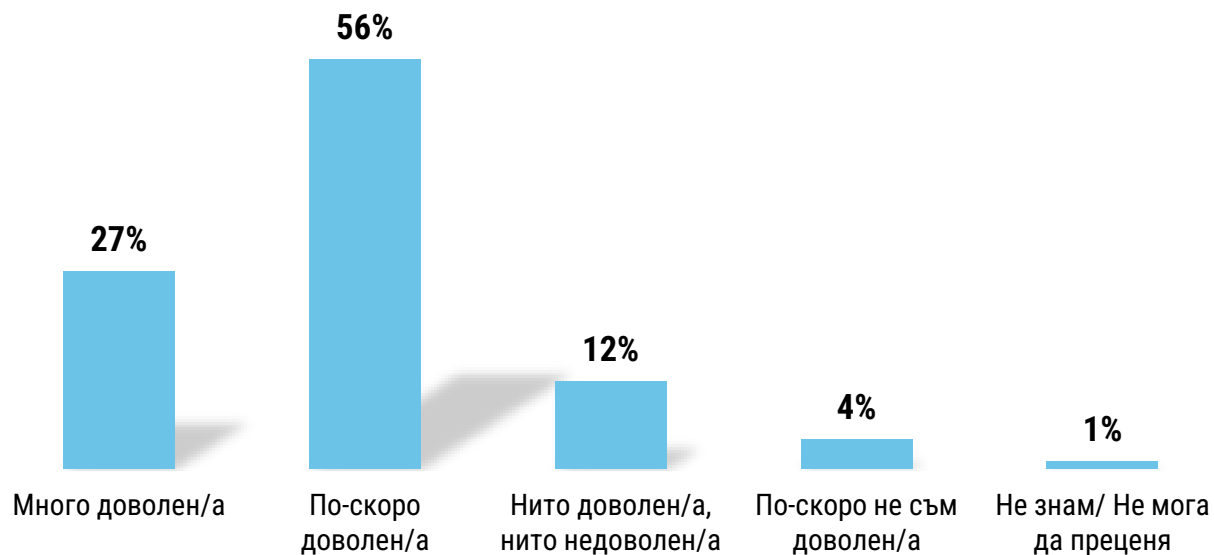
Q5

В каква степен вие лично
сте доволни или
недоволни от основната
телекомуникационна
компания, която
използвате най-често?

Въпрос с предварително
зададени опции

Един отговор

База: 1020 респондента



Q6a

Поради какви причини
Вие лично сте доволни от
основната
телекомуникационна
компания, която
ползвате?

Въпрос с предварително
зададени опции

Повече от един отговор

База: 843 респондента
доволни от основната
телекомуникационна
компания, която ползват



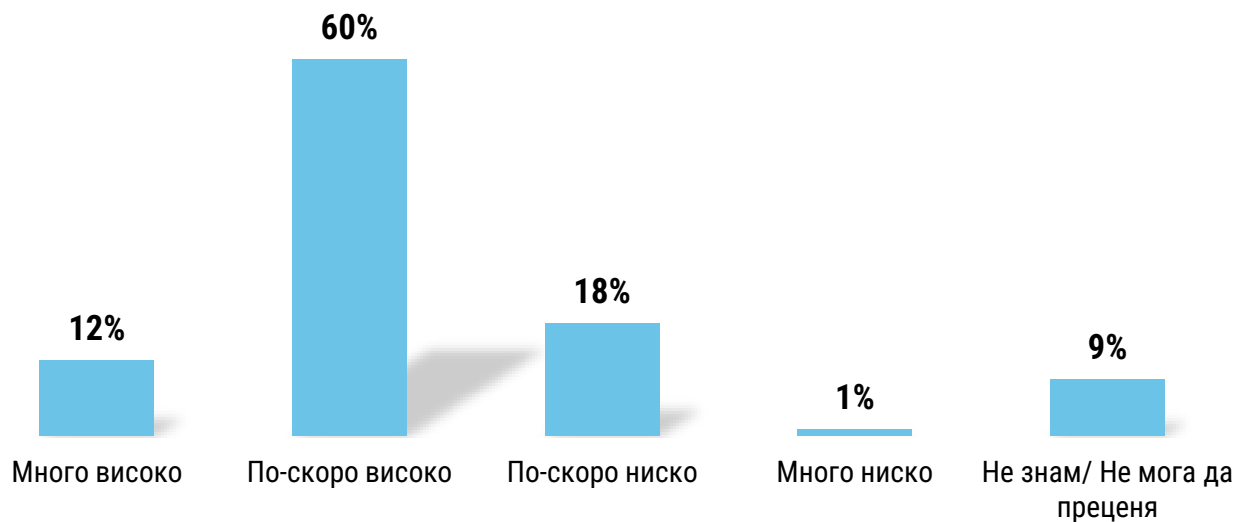
Q11

Каква е степента на
Вашето доверие към
телекомуникационните
компани в България като
цяло?

Въпрос с предварително
зададени опции

Един отговор

База: 1020 респондента



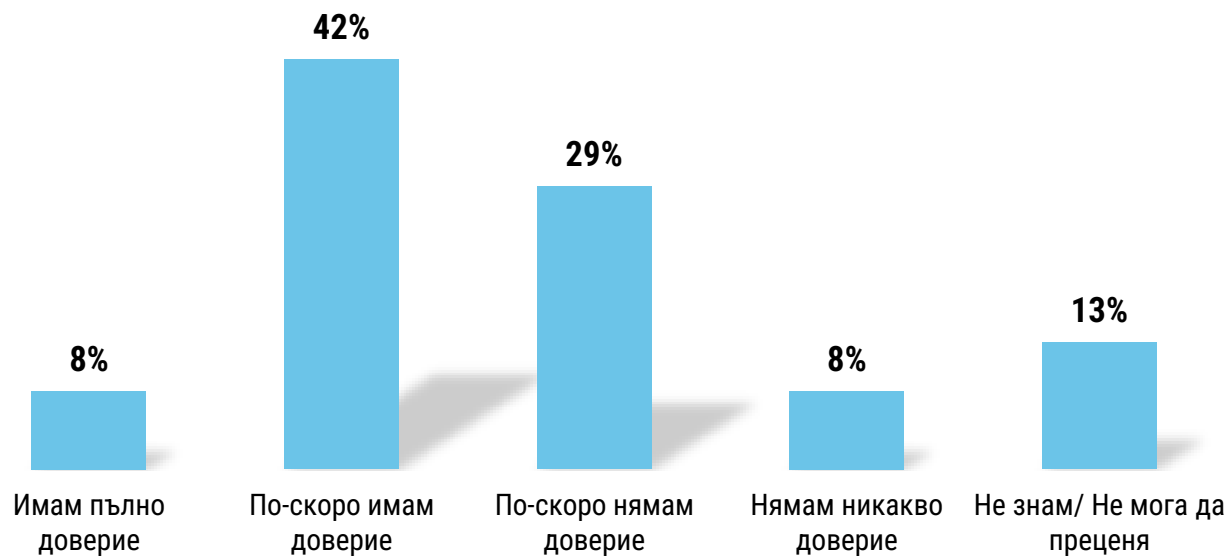
Q12

А до каква степен имате доверие на телекомуникационните компании по отношение киберсигурността и защитата на личните данни?

Въпрос с предварително зададени опции

Един отговор

База: 1020 респондента



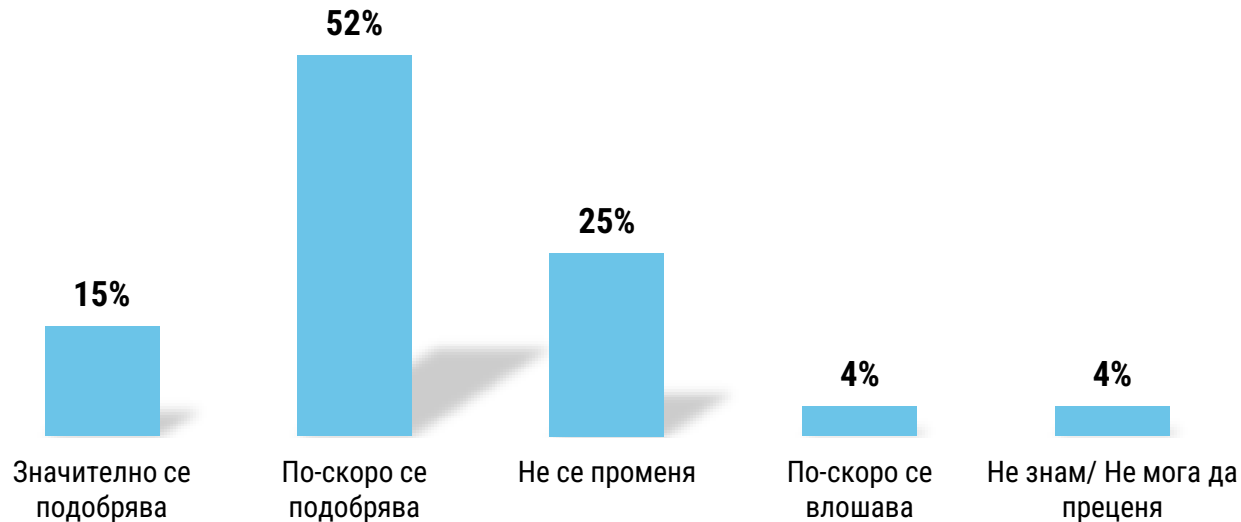
Q13

Според Вас лично в каква посока се променя качеството на телекомуникационните услуги в България през последните 3 години?

Въпрос с предварително зададени опции

Един отговор

База: 1020 респондента



Q15

Вие лично с каква цел
най-често използвате
Интернет, независимо
дали на смартфон,
лаптоп, таблет или
стационарен компютър?

Въпрос с предварително
зададени опции

Повече от един отговор

База: 1020 респондента



Заключения

ПРЕДИМСТВА

Добре развита инфраструктура

Високопроизводителен и инвестиционно активен сектор

Значим принос към публичните финанси

Солидна технологична база

Достъпни, качествени и надеждни услуги

НЕДОСТАТЪЦИ

Липса на цифрови умения сред населението

Слабо проникване на технологични решения в предприятията

Ограничен интерес към най-бързите цифрови решения

БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Андреана Атанасова

*Председател на Управителния
съвет на АТИ*

office@ati.bg

www.ati.bg