



България – член на Всемирния пощенски съюз от 1879 г.

26 Конгрес на Всемирния пощенски съюз

Последни развития в пощенския сектор

Развитие на пощенския сектор в Република България

Развитието на пощенския сектор в Република България се осъществява чрез ефективното прилагане на два ключови инструмента:

- Секторната пощенска политика до 2018 г.
- Законът за пощенските услуги

Държавната политика е насочена към създаване на справедливи условия за поддържане и стимулиране на свободен, икономически стабилен и ефективен национален пазар на пощенските услуги.

Основни приоритети на държавната политика в пощенския сектор

- Гарантиране на предоставянето на универсалната пощенска услуга;
- Поддържане на ефективна конкуренция на пазара на пощенските услуги като част от единния вътрешен пазар в Общността;
- Създаване на условия за предоставяне на съвременни, ефективни и качествени пощенски услуги, съответстващи на новите пазарни реалности;
- Защита на интересите на потребителите.

Всемирнен пощенски съюз

- Всемирният пощенски съюз е създаден през 1874 г. От 1948 г. има статут на междуправителствена агенция към ООН, специализирана в пощенските услуги;
- Осъществява политиката и провеждането на дейностите на ООН, свързани с мандата на организацията и изпълнява задачи, пряко свързани със световното социално и икономическо развитие ;
- Всяка страна-членка на ООН може да стане член на ВПС. В момента ВПС има 192 страни-членки;
- България е една от първите държави в света, която се присъединява към организацията – през 1879 г.

Участие на Република България във Всемирен пощенски съюз

- Укрепване на единната пощенска територия чрез гарантиране на правото на всички потребители да ползват пощенски услуги и на свободата на транзита в условията на либерализация и глобализация на световните пощенски пазари;
- Усъвършенстване на регламентацията на ВПС и в процеса на реформиране на неговите структури ;
- Сътрудничество между политико определящите органи и избраните оператори на другите страни-членки;
- Подобряване на експлоатационната дейност и процесите на предоставяне на международните пощенски услуги.

26 Конгрес на Всемирния пощенски съюз

- Конгресът е върховния орган на Съюза, съгласно чл. 14 от неговия Устав. В неговата дейност с право на глас взимат участие упълномощени представители на страните-членки;
- 26 Конгрес се проведе от 20 септември до 7 октомври 2016 г. в Истанбул, под домакинството на Република Турция ;
- Работата на Конгреса беше организирана чрез заседания на 7 специализирани Комисии (Пълномощия; Финанси; Въпроси от общ характер и политика на ВПС; Конвенция; Пощенски финансови услуги; Сътрудничество за развитие и Редакционна).

Комисия 3 – Въпроси от общ характер и политика на ВПС

- Реформа на Съюза – сливане на настоящите Административен съвет и Съвет за пощенска експлоатация в един Съвет на ВПС;
- Усъвършенстване на Актовете ;
- Одобряване на политиката за достъп на външни заинтересовани страни до продуктите и услугите на ВПС;
- Приемане на Световната пощенска стратегия от Истанбул за развитието на международните пощенски услуги през периода 2017-2020 г.;
- Модернизиране на провеждането на сесиите на ръководните органи чрез излъчването им на живо по интернет и др.

Комисия 4 - Конвенция

- Обща ревизия на Конвенцията, с оглед хармонизирането ѝ с Правилниците за писмовните и колетните пратки;
- Развитие на системата за разплащане между избраните оператори, т.нар. крайни такси и определяне на техния размер за следващия цикъл;
- Усъвършенстване на регламентацията за марко издаването и за международния обмен на пощенски марки;
- Развитие на базовите пощенски услуги – въвеждане на нова категоризация на базата на формата на пратката във връзка с прилагането на системата за крайните разходи и др.

Конференция на министрите – нови възможности пред пощенския сектор

- Сесия 1: Насърчаване на развитието на пощенския сектор чрез социално и финансово включване. Приоритети и национални политики с оглед изпълнение на Целите на устойчивото развитие на ООН, в рамките на пощенския сектор;
- Сесия 2: Улесняване на търговията – преодоляване на бариерите на национално и международно ниво за малките и средните предприятия за навлизане на пазара на електронната търговия ;
- Сесия 3: Отключване на потенциала на пощенския сектор в цифровата икономика – възможности и предизвикателства пред сектора и приноса му към националните цифрови стратегии;
- Сесия 4: Глобален подход за реформирането на сектора.

Интегрирането на пощенския сектор в ерата на цифровизацията

- Електронна пощенска кутия;
- Пряка пощенска реклама онлайн ;
- Препоръчана електронна поща;
- Електронно издаване на фактури и др.
- Доставка на пощенски пратки с дроне.

Големи са възможностите за разнообразяване на традиционните пощенски услуги. Операторите разполагат с пълната свобода за тяхното предоставяне, тъй като националното законодателство е създадо необходимите условия за извършването на пощенски услуги в условията на напълно либерализиран пазар в Европейския съюз.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Илиана Карафизиева

**Държавен експерт в отдел „Развитие на пощенските
услуги“**

Дирекция „Съобщения“

ikarafizieva@mtitc.government.bg

**МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА,
ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И
СЪОБЩЕНИЯТА**